**Техническое задание**

**для некоммерческих организаций (НКО) по внедрению**

**социально- и гендерно-чувствительной политики и проведению информационных кампаний на местном уровне**

1. **Обоснование**

Проект «Улучшение услуг на местном уровне», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское управление по развитию и сотрудничеству и выполняемый Хельветас и Институтом политики развития, разработан в качестве десятилетней инициативы. Первая фаза Проекта стартовала в мае 2015 года и была завершена в конце апреля 2019 года.

Основными направлениями деятельности **второй фазы Проекта (2019-2023 гг.)** станут углубление, репликация и расширение протестированных моделей, полученных в результате первой фазы, развитие межмуниципального сотрудничества по решению вопросов местного значения, а также распространение знаний и навыков по организации и предоставлению услуг по всей стране через национальные механизмы.

* Проект фокусирует свою работу на достижении следующих результатов:

1. Предоставление гражданам доступа к эффективным, результативным и устойчивым услугам, предоставляемым местными поставщиками услуг.

2. Способствование **созданию благоприятных условий для улучшения услуг, предоставляемых на местном уровне с учетом социально- и гендерно-чувствительных аспектов.**

На протяжении 4-летнего периода второй фазы Проект ставит перед собой следующие задачи:

1)усилить/повысить потенциал органов местного самоуправления (МСУ);

2) интегрировать подходы, учитывающие социально- и гендерно-чувствительные аспекты в улучшении качества оказываемых услуг на местном уровне;

3) использовать гендерно-ориентированное бюджетирование (далее ГОБ); а также мнения социально уязвимых групп в процессах принятия решений.

Наряду с социально- и гендерно-чувствительной политикой проектные муниципалитеты будут проводить информационные кампании по гражданской ответственности.

С целью распространения опыта по внедрению социально- и гендерно-чувствительной политики в других нецелевых муниципалитетах, а также проведения информационных кампаний по гражданской ответственности на местах, планируется привлечение НКО, работающих в двух, Джалал-Абадской и Иссык-Кульской областях страны.

Для реализации данной задачи приглашаются к сотрудничеству НКО, осуществляющие свою деятельность по социально- и гендерно-чувствительным вопросам, а также проведению информационных кампаний на местном уровне. Всем отобранным НКО в рамках второй фазы будут предоставлены консультации с разработанными учебными материалами (пособиями), пошаговая инструкция по внедрению социально- и гендерно- чувствительной политики на местном уровне на кыргызском и русском языках, а также проведены тренинги по вышеуказанным тематикам.

1. **Цель и задачи технического задания**

**Цель**: Обучение и сопровождение отобранных муниципалитетов по внедрению социально- и гендерно-чувствительной политики в отношении услуг на местном уровне, а также проведение на местах информационных кампании по гражданской ответственности в Джалал-Абадской и Иссык-Кульской областях.

1. **Задачи:**
* Провести тренинги в отобранных муниципалитетах для глав АО, депутатов АК, соц. работников и ответственных секретарей, посвященному вопросам социально- и гендерно-чувствительной политики на местном уровне и возможным способам ее внедрения в сферу услуг на муниципальном уровне.
* Оказать консультации сотрудникам АО по разработке социально и гендерно чувствительных ПСЭР, и местных бюджетов.
* Оказать консультации по проведению бюджетных слушаний в этих муниципалитетах.
* Провести информационные кампании в данных муниципалитетах по повышению гражданской ответственности.
1. **Ожидаемые результаты работы:**

По результатам своей работы НКО предоставляет отчет по выполнению следующих проектных индикаторов:

1. Количество муниципалитетов, в которых действует социально- и гендерно- чувствительная политика в сфере предоставления услуг;
2. Количество мужчин и женщин, принявших участие в общественных слушаниях по бюджету, тарифам и определению приоритетов;
3. Количество муниципалитетов, которые охвачены инициативами по повышению осведомленности по гражданской ответственности и внедрению социально- и гендерно- чувствительных подходов в сферу услуг для местных ОМСУ и сообществ.

Кроме этого, НКО должна предоставить:

1. отчеты по проведенным мероприятиям по форме Проекта
2. разработанные проекты ПСЭР и местных бюджетов для каждого муниципалитета
3. Отчеты по проведенным информационным кампаниям по повышению гражданской ответственности.
4. **Подотчетность:**

Отобранные НКО подотчетны в своей работе менеджеру Проекта. Менеджер Проекта оставляет за собой право запросить информацию о текущем статусе реализации Технического задания.

Контактным лицом Проекта на период выполнения технического задания является специалист проекта по гендерным вопросам и управлению знаниями.

1. **Процедура подачи заявок**

Заинтересованным кандидатам необходимо представить следующие документы на электронную почту Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org не позднее 9 февраля 2020 г.

1. Заявка, включающая информацию об опыте проведения тренингов и консультаций ОМСУ
2. Опыт вовлечения в работу по социально- и гендерно-чувствительным вопросам, проведению информационных кампаний, а также подготовки и оценки аналитических отчетов.
3. Техническое предложение по видению и подходам к работе с описанием плана работ, графика поездок и планируемых сроков выполнения мероприятий.
4. Коммерческое предложение (бюджет) с указанием количества дней, транспортных и прочих расходов, ежедневной ставки и общей суммы, запрашиваемой на реализацию данного технического задания.